

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2019

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Promocji Karmienia Piersią				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj:	Województwo: Mazowieckie	Powiat: m. st. Warszawa		
	Gmina: Warszawa-Mokotów	Ulica: Świeradowska	Nr domu: 47		
	Nr lokalu:	Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-662		
	Nr telefonu: 604436736	e-mail: zarzad@fpkp.pl	Nr faksu:		
Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:					
3. REGON:	362863485	4. Data wpisu w KRS:	2015-10-29	5. Nr KRS:	0000582727
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Funkcja		
	Małgorzata Jackowska Agata Brojanowska-Aleksandrowicz Zuzanna Kołacz- Kordzińska		prezeska fundacji wiceprezeska fundacji wiceprezeska fundacji		

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

1) Celem fundacji jest:

- działanie na rzecz poprawy poziomu opieki zdrowotnej oraz pozamedycznej nad rodziną w zakresie karmienia piersią i mlekiem kobiecym, oraz żywienia dzieci,
- wspieranie wszelkich form pomocy i inicjatyw zmierzających do poprawy poziomu opieki zdrowotnej oraz pozamedycznej nad rodziną w zakresie karmienia piersią oraz mlekiem kobiecym,
- inne działania na rzecz ochrony karmienia naturalnego,
- działania w kierunku profilaktyki otyłości, oraz chorób związanych z niekarmieniem dzieci mlekiem ludzkim.

2) Cele Fundacji mieszczą się w obszarach ochrony i promocji zdrowia, pomocy społecznej, oraz działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka.

1) Fundacja realizuje swoje cele przez:

- Podejmowanie działań edukacyjnych, promocyjnych, medycznych i prawnych na rzecz ochrony karmienia naturalnego i karmienia mlekiem kobiecym.
- Prowadzenie działalności badawczej, informacyjnej, edukacyjnej i popularyzatorskiej w zakresie ochrony karmienia naturalnego i karmienia mlekiem kobiecym.
- Wspieranie inicjatyw służących celowi Fundacji oraz popieranie nowatorskich projektów mieszczących się w dziedzinie opieki zdrowotnej nad rodziną i zgodnych z celem fundacji.
- Organizowanie działań szkoleniowych, prowadzenie wykładów, sympozjów, seminariów, warsztatów naukowych, konferencji mających za zadanie przekazywanie wiedzy i wymianę doświadczeń w zakresie wsparcia laktacyjnego nad rodziną.
- Inicjowanie i organizowanie akcji mających na celu zebranie środków finansowych na rzecz Fundacji, przede wszystkim takich jak wystawy, pokazy, odczyty i aukcje.
- Monitorowanie działania systemu wsparcia i opieki okołoporodowej nad matką i dzieckiem
- Podejmowanie współpracy krajowej i międzynarodowej z instytucjami, organizacjami i środowiskami zajmującymi się tematyką prozdrowotną, które działają w Polsce i na świecie, a których cele są zgodne z celami fundacji.

za rok 2018

- h) Organizację placówek zajmujących się pozyskiwaniem i bezpieczną dystrybucją pokarmu kobiecego w Polsce oraz placówek zapewniających wsparcie laktacyjne w tym tworzenie banków mleka, oraz punktów wsparcia laktacyjnego
- i) Prowadzenie i wspieranie działalności naukowo-badawczej w zakresie badania i analizy sposobu odżywiania dzieci od narodzin do ukończenia 18 roku życia oraz wpływu sposobu żywienia na późniejsze życie
- j) Współpracę ze szpitalami, placówkami służby zdrowia, placówkami naukowo – badawczymi oraz innymi instytucjami w zakresie promocji, edukacji oraz przekazywania rzetelnej informacji na temat karmienia mlekiem kobiecym
- k) Podejmowanie przedsięwzięć we współpracy z przedsiębiorcami i organizacjami badawczymi oraz innymi instytucjami w celu stworzenia modelowych warunków do karmienia mlekiem kobiecym w Polsce.
- l) Wsparcie prawne dla rodzin w zakresie opieki zdrowotnej
- m) Wsparcie rzeczowe i finansowe rodzin i dzieci
- n) Współpracę z mediami

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

AKCJA MLEKOTEKA

W dniach 24.05-07.06.2019 działała intensywnie Mlekoteka - coroczna akcja promująca karmienie mlekiem kobiecym, organizowana przy współpracy z Fundacją Rodzic po Ludzku, w ramach działań Fundacji Promocji Karmienia Piersią. Celem akcji jest zwiększenie świadomości i wiedzy na temat wartości mleka kobiecego, promocja karmienia piersią, pokazanie, że karmienie naturalne to nie tylko jedzenie, rozwianie mitów i wątpliwości oraz integracja środowiska wspierającego karmienie piersią.

Po raz kolejny do Akcji przystąpiły szpitale, m.in.: warszawski Szpital Świętej Rodziny przy Madalińskiego, Szpital Specjalistyczny Pro-Familia w Rzeszowie, po raz pierwszy Szpital Świętej Trójcy w Płocku w sumie docierając bezpośrednio do ponad 1 000 uczestników. Akcja została objęta Honorowym Patronatem Rzecznika Praw Dziecka i Rzecznika Praw Pacjenta oraz patronatem UNICEF.

Była to już 6. edycja Akcji Mlekoteka, w której miały miejsce spotkania w licznych miastach Polski (dokładnie 67 miejsc zarządzanych przez 61 lokalnych organizatorek, w tym w Holandii). Przygotowane zostały m.in.: wykłady, warsztaty edukacyjne, pokazy filmów, wystawy, sesje zdjęciowe, opowieści laktacyjne. Do prowadzenia spotkań zaproszeni zostali specjaliści z różnych dziedzin: laktacji, fizjoterapii dziecięcej, żywienia, psychologii. W sumie w spotkaniach wzięło udział ponad 1,5 tyś uczestników.

Wielka Akcja Finałowa Mlekoteki odbyła się 6. czerwca 2019 r. w Szpitalu im. Świętej Rodziny przy Madalińskiego w Warszawie.

Warszawscy goście to m.in.:

Akademia Pawła Zawitkowskiego

Agata Aleksandrowicz – nagroda Blog Roku 2014, redaktor naczelna Kwartalnika Laktacyjnego, wiceprezes Fundacji Promocji Karmienia Piersią

Monika Gosik i Karolina Spasiuk - brafitterki - specjalistki doboru bielizny kobiecej

Zuzanna Anteck - psycholog i dietetyk, autorka bloga "Szpinak robi bleee"

Magdalena Komsta - psycholog, autorka boga Wymagające.pl

Ana Krysiewicz - MatkaAptekarka

Katarzyna Płaza Piekzewska - ZapytajPołożna.pl

Grupy wsparcia Mlekoteka

W 2019 roku działało 10 grup wsparcia Mlekoteka, spotykając się stacjonarnie co miesiąc w zorganizowanych przez 12 wolontariuszek miejscach w Polsce. Spotkania są bezpłatne i mają na celu stworzenie sieci wsparcia przede wszystkim dla mam i uzupełnienie systemu opieki laktacyjnej w Polsce. Prowadzącymi są przeszkolone wolontariuszki, które co miesiąc spotykają się z kilkoma do kilkunastoma potrzebującymi osobami, tworzą miejsce do wymiany doświadczeń i czerpania aktualnej wiedzy.

Dzięki działalności FPKP Liderki grup wsparcia miały okazję w 2019 roku uczestniczyć w szkoleniach online bezkosztowo i czerpać wiedzę od profesjonalistów z dziedziny laktacji.

PROWADZENIE GRUPY WSPARCIA NA FACEBOOKU

Grupa Kwartalnika Laktacyjnego - prowadzona na portalu społecznościowym Facebook przez Fundację Promocji Karmienia Piersią i moderowana przez przygotowane do tego wolontariuszki Fundacji.

Jest to miejsce wsparcia dla mam, gdzie członkinie mogą znaleźć niemedyczne wsparcie i wiedzę w zakresie karmienia piersią, rozszerzania diety niemowląt i BLW. Dla komfortu użytkowniczek grupy przyjmujemy jedynie kobiety. Zasady funkcjonowania grupy (tematyka i zasady umieszczania postów, zasady zachowania poufności, kultury osobistej itp.) są określone regulaminem, który został stworzony z uwzględnieniem poczucia odpowiedzialności Fundacji bezpieczeństwa oraz komfortu użytkowniczek. Nadrzędnymi celami są: wspieranie bieżących potrzeb matek, wsparcie informacyjne i emocjonalne, ułatwienie dostępu do rzetelnej i aktualnej wiedzy. Grupa jest projektem ciągłym i prowadzona była przez cały rok 2019.

KWARTALNIK LAKTACYJNY

Kwartalnik Laktacyjny to bezpłatny magazyn skierowany do rodziców i profesjonalistów pracujących z rodzicami niemowląt i małych dzieci oraz przyszłymi rodzicami.

Tematyka magazynu obejmuje, m.in.:

- Najnowsze doniesienia na temat fizjologii laktacji i składu mleka kobiecego
- Podstawową wiedzę na temat karmienia piersią
- Historie rodziców – doświadczenia własne dotyczące karmienia piersią i rodzicielstwa
- Wywiady ze specjalistami
- Kącki eksperckie – m.in. dietetyk, psycholog, farmaceuta
- Felietony na temat rodzicielstwa i żywienia niemowląt i małych dzieci

W 2019 roku wydane zostały cztery numery Kwartalnika Laktacyjnego, dostępne bezpłatnie w wersji online na platformie www.issuu.com oraz w wersji pdf do pobrania ze strony www.kwartalnik-laktacyjny.pl.

Średnia liczba odczytań jednego numeru to od 10 do 20 tysięcy.

Wszystkie artykuły publikowane w Kwartalniku Laktacyjnym powstały w wyniku pracy zespołu wolontariuszek tworzących Redakcję.

DYŻUR FARMACEUTY

W 2019 roku odbyły się 43 dyżury, podczas których było 312 konsultacji. Najczęstsze pytania dotyczyły leków przeciwdepresyjnych, antybiotyków, leków przeciwbólowych, leków dopochwowych.

LOGOTYP WABA

Przygotowanie we współpracy z międzynarodową organizacją WABA polskiej wersji logotypy World Breastfeeding Week. Dostępne na międzynarodowej stronie WABA: <http://worldbreastfeedingweek.org/>

Szkolenie: Mama karmiąca piersią jako pacjent

Szkolenie odbyło się 12/01/2019 w Poznaniu.

Na szkoleniu poruszone zostały tematy dotyczące codziennej pracy specjalistów z kobietą karmiącą piersią, w szczególności najnowszych wytycznych ośrodków referencyjnych oraz możliwości leczenia w okresie laktacji. Pierwszą część szkolenia poprowadziła Agata Aleksandrowicz i omówiła:

- Rekomendacje i wytyczne dotyczące karmienia piersią
- Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce WHO - czym jest i jakie są jego zapisy, produkty objęte kodeksem
- Akcesoria dla mam karmiących piersią na aptecznej półce

Drugą część poprowadziła Karolina Morze, podczas której omówione zostaną zagadnienia dotyczące leczenia kobiety karmiącej piersią:

- Kobieta karmiąca piersią – opis pacjenta, wyzwania terapeutyczne
- Ustalanie bezpieczeństwa terapii w okresie laktacji
- Źródła informacji o lekach w laktacji
- Omówienie leków: na przeziębienie, zapalenie pęcherza, dolegliwości bólowe, zapalenie zatok
- Case study – opisy przypadków
- W krótkim czasie, w sposób przystępny i otwarty przekazałyśmy wiedzę o bardzo ważnych aspektach pracy z pacjentką karmiącą piersią i odpowiemy na pytania.
- W szkoleniu wzięło udział 20 osób.

Szkolenie dla wolontariuszy Fundacji Promocji Karmienia Piersią „Prowadzenie grupy wsparcia na Facebooku”

Szkolenie odbyło się 29 listopada 2019 roku. Prowadziła je Monika Czaplicka specjalistka od social media i nowych mediów oraz od zarządzania kryzysowego. W szkoleniu wzięło udział 20 wolontariuszy.

POZOSTAŁE DZIAŁANIA

- Patronat nad konferencją: Analiza marketingu żywności dla niemowląt W trosce o ochronę karmienia piersią w Polsce 15 listopada 2019 roku.
- Udział Prezeski Małgorzaty Jackowskiej oraz Wiceprezeski Agaty Brojanowskiej-Aleksandrowicz w tworzeniu raportu przestrzegania kodeksu WHO przy wykorzystywaniu narzędzia NET CODE oraz prelekcje na w/w konferencji.
- Patronat nad wydarzeniem Mle-Con 2019 zorganizowanego w ramach polskiego tygodnia karmienia piersią przez Agatę Brojanowską-Aleksandrowicz
- Patronat nad kampanią Karmię długo - akcja społeczna organizowanej przez Centrum Nauki o Laktacji

- prowadzenie korespondencji mailowej z kobietami dot. wskazania gdzie szukać pomocy laktacyjnej w danym miejscu w Polsce, interwencje mailowe lub pisemne dot. skarg, interwencje telefoniczne dot. skarg.
- Utrzymanie domen: LLLPOLSKA.PL, FPKP.PL, PROLAKTYNA.FPKP.PL, PRAWO.FPKP.PL, MLEKO.FPKP.PL, KWARTALNIKLAKTACYJNY.PL, mlekoteka.pl

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Prowadzenie kampanii i wydarzeń o charakterze informacyjno – dydaktycznym w ramach realizacji zadań statutowych. Działalność finansowana z wpływów osób, uczestniczących w organizowanych wydarzeniach i konferencjach.

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

TAK

x

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

73, 11, Z, Działalność Agencji Reklamowych
 85, 59, B, Pozostałe Pozaszkolne Formy Edukacji, Gdzie Indziej Niesklasyfikowane
 85, 60, Z, Działalność Wspomagająca Edukację
 3 93, 29, Z, Pozostała Działalność Rozrywkowa I Rekreacyjna
 4 58, 19, Z, Pozostała Działalność Wydawnicza
 5 73, 12, A, Posrednictwo W Sprzedaży Czasu I Miejsca Na Cele Reklamowe W Radio I Telewizji
 6 73, 12, B, Posrednictwo W Sprzedaży Miejsca Na Cele Reklamowe W Mediach Drukowanych
 7 73, 12, C, Posrednictwo W Sprzedaży Miejsca Na Cele Reklamowe W Mediach Elektronicznych (Internet)
 8 73, 12, D, Posrednictwo W Sprzedaży Miejsca Na Cele Reklamowe W Pozostałych Mediach

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

1. Uchwała 1/fpkp/2019 z dn. 19 marca 2019 roku w sprawie podziału zysku za rok 2018
2. Uchwała 2/fpkp/2019 z dn. 19 marca 2019 roku w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Fundacji i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2018
3. Uchwała 3/fpkp/2019 z dn. 19 marca 2019 roku w sprawie w sprawie Zmiany Polityki Etyki Fundacji
4. Uchwała 4/fpkp/2019 z dn. 19 marca 2019 roku w sprawie w sprawie Przyjęcia RODO w Fundacji Promocji Karmienia Piersią
5. Uchwała 5/fpkp/2019 z dn. 10 czerwca 2019 roku w sprawie w sprawie zmiany adresu siedziby Fundacji Promocji Karmienia Piersią

6. Uchwała 6/fpkp/2019 z dn. 12 grudnia 2019 roku w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego Fundacji za rok 2018

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	45 326,77	
a. Przychody z działalności statutowej	30 039,68	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	15 286,90	0
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,19	0
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	27 217,22	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0	0
- Ze środków budżetu państwa		
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		
e. Ze spadków, zapisów	0	0
f. Z darowizn	0	0
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0	0
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		5 901,97
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		50%

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem	28 252,87	0
a. Koszty realizacji celów statutowych	16 112,65	0
b. Koszty działalności gospodarczej	9 384,93	0
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	2 659,08	0
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	96,21	0

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	0
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	3 850

a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0				
b. Z tytułu umów zlecenie	3 850				
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0				
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0				
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym					
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)	<table border="1"> <tr> <td>NIE</td> <td></td> <td>TAK</td> <td></td> </tr> </table>	NIE		TAK	
NIE		TAK			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0				
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek					
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych					
VII. Środki fundacji					
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)					
Rachunki prowadzone w banku BNP Paribas SA Stan na dzień 31.12.2019 12 103,68 zł					
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego) 2 448,59					
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie				
5. Nabyte pozostałe środki trwałe					

brak	brak	brak
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa	Zobowiązania
	19 531,65	540,75
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)		
Nie dotyczy		
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych		
brak		
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)	NIE	TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji		
brak		
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji		

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	x	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)				
Nie dot.				

.....
 podpis członka zarządu fundacji*

.....
 podpis członka zarządu fundacji*

.....
 miejscowość, data

**Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.*