

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2018

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Promocji Karmienia Piersią		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: Mazowieckie	Powiat: m. st. Warszawa
	Gmina: Warszawa-Mokotów	Ulica: Świeradowska	Nr domu: 47
	Nr lokalu: -	Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-662
	Nr telefonu: 604436736	e-mail: zarzad@fpkp.pl	Nr faksu: -

Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:

3. REGON:	362863485	4. Data wpisu w KRS:	2015-10-29	5. Nr KRS:	0000582727
-----------	-----------	----------------------	------------	------------	------------

6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	Małgorzata Jackowska Agata Brojanowska-Aleksandrowicz Zuzanna Kołacz-Kordzińska	Prezes Wiceprezes Wiceprezes

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

1) Celem fundacji jest:

- działanie na rzecz poprawy poziomu opieki zdrowotnej oraz pozamedycznej nad rodziną w zakresie karmienia piersią i mlekiem kobiecym, oraz żywienia dzieci,
 - wspieranie wszelkich form pomocy i inicjatyw zmierzających do poprawy poziomu opieki zdrowotnej oraz pozamedycznej nad rodziną w zakresie karmienia piersią oraz mlekiem kobiecym,
 - inne działania na rzecz ochrony karmienia naturalnego,
 - działania w kierunku profilaktyki otyłości, oraz chorób związanych z niekarmieniem dzieci mlekiem ludzkim.
- 2) Cele Fundacji mieszczą się w obszarach ochrony i promocji zdrowia, pomocy społecznej, oraz działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka.
- Fundacja realizuje swoje cele przez:
 - Podjęcie działań edukacyjnych, promocyjnych, medycznych i prawnych na rzecz ochrony karmienia naturalnego i karmienia mlekiem kobiecym.
 - Prowadzenie działalności badawczej, informacyjnej, edukacyjnej i popularyzatorskiej w zakresie ochrony karmienia naturalnego i karmienia mlekiem kobiecym.
 - Wspieranie inicjatyw służących celowi Fundacji oraz popieranie nowatorskich projektów mieszczących się w dziedzinie opieki zdrowotnej nad rodziną i zgodnych z celem fundacji.
 - Organizowanie działań szkoleniowych, prowadzenie wykładów, sympozjów, seminariów, warsztatów naukowych, konferencji mających za zadanie przekazywanie wiedzy i wymianę doświadczeń w zakresie wsparcia laktacyjnego nad rodziną.
 - Inicjowanie i organizowanie akcji mających na celu zebranie środków finansowych na rzecz Fundacji, przede wszystkim takich jak wystawy, pokazy, odczyty i aukcje.
 - Monitorowanie działania systemu wsparcia i opieki okołoporodowej nad matką i dzieckiem
 - Podjęcie współpracy krajowej i międzynarodowej z instytucjami, organizacjami i środowiskami zajmującymi się tematyką prozdrowotną, które działają w Polsce i na świecie, a których cele są zgodne z celami fundacji.

- h) Organizację placówek zajmujących się pozyskiwaniem i bezpieczną dystrybucją pokarmu kobiecego w Polsce oraz placówek zapewniających wsparcie laktacyjne w tym tworzenie banków mleka, oraz punktów wsparcia laktacyjnego
- i) Prowadzenie i wspieranie działalności naukowo-badawczej w zakresie badania i analizy sposobu odżywiania dzieci od narodzin do ukończenia 18 roku życia oraz wpływu sposobu żywienia na późniejsze życie
- j) Współpracę ze szpitalami, placówkami służby zdrowia, placówkami naukowo – badawczymi oraz innymi instytucjami w zakresie promocji, edukacji oraz przekazywania rzetelnej informacji na temat karmienia mlekiem kobiecym
- k) Podejmowanie przedsięwzięć we współpracy z przedsiębiorcami i organizacjami badawczymi oraz innymi instytucjami w celu stworzenia modelowych warunków do karmienia mlekiem kobiecym w Polsce.
 - l) Wsparcie prawne dla rodzin w zakresie opieki zdrowotnej
 - m) Wsparcie rzeczowe i finansowe rodzin i dzieci
 - n) Współpracę z mediami

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywistości prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

W roku 2018 Fundacja prowadziła następujące działania w ramach swojej działalności statutowej:

ORGANIZACJA KONFERENCJI EDUKACYJNEJ SKIEROWANEJ DO RODZICÓW ORAZ SPECJALISTÓW: PROLAKTYNA 2018

14 kwietnia 2018 w Warszawie odbyła się trzecia edycja konferencji PROLAKTYNA. Organizatorem wydarzenia jest Fundacja Promocji Karmienia Piersią, która od 2015 roku zajmuje się wspieraniem rodziców w karmieniu piersią i upowszechnianiem wiedzy o karmieniu piersią.

Gościem zagranicznym konferencji była światowej sławy międzynarodowa Konsultantka Laktacyjna Nancy Mohrbacher, autorka licznych publikacji o karmieniu piersią wydanych w języku angielskim oraz książek, w tym m.in. „Karmienie piersią, siedem naturalnych praw”. Jako jedna z pierwszych została nagrodzona tytułem FILCA przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Konsultantów Laktacyjnych. Prowadzi praktykę w Chicago oraz podróżuje po świecie jako prelegentka najważniejszych międzynarodowych konferencji o karmieniu piersią.

Drugim gościem zagranicznym była Alice Delemare z organizacji Changing Markets, która opowiedziała o raporcie „Milkin’ it”.

W konferencji wzięli też udział wybitni specjaliści polscy.

Wykład wygłosił dr n. med. Paweł Grzesiowski – wybitny pediatra i immunolog. Opowiedział on o wpływie karmienia piersią na mikrobiom układu pokarmowego dziecka karmionego piersią.

Odbył się także panel dyskusyjny, podczas którego poruszony zostanie temat dobrych praktyk opieki laktacyjnej w polskich szpitalach. W panelu zasiądą: dr n. med. Urszula Bernatowicz-Łojko, dr hab. n. med. Maria Wilińska, mgr Agnieszka Muszyńska CDL, prof. dr hab. n. med. Barbara Kowalewska-Kantecka – prowadzenie: mgr inż. Małgorzata Jackowska.

patronat honorowy:

UNICEF Polska, Rzecznik Praw Pacjenta, Naczelna Izba Pielęgniarek i Położnych

patronaty:

Fundacja Rodzić po Ludzku, Fundacja Opieki Okołoporodowej, Fundacja Matecznik, Polskie Towarzystwo Konsultantów i Doradców Laktacyjnych, La Leche League Polska, Fundacja Bank Mleka Kobiecego, Centrum Nauki o Laktacji, Stowarzyszenie Dobrze Urodzeni, Stowarzyszenie DOULA w Polsce, Mlekokoteka, Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią, Szpital im. Ks. Anny Mazowieckiej w Warszawie, Fundacja Pro-Familia.

BEZPŁATNE SPOTKANIE Z NANCY MOHRBACHER DLA WOLONTARIUSZEK FUNDACJI

W przestrzeni Warsztat w Warszawie 13/04/2018 o godz. 9:00, odbyło się bezpłatne spotkanie dla wolontariuszek Fundacji z Nancy Mohrbacher IBCLC, na którym gość odpowiadał na pytania wolontariuszek i przekazywał najnowszą wiedzę na temat karmienia piersią dzieci.

AKCJA MLEKOTEKA

W dniach 24.05-07.06.2018 r. odbyła się Mlekokoteka - coroczna akcja promująca karmienie mlekiem kobiecym, organizowana przy współpracy z Fundacją Rodzić po Ludzku.

Akcja miała na celu zwiększenie świadomości i wiedzy na temat wartości mleka kobiecego, promocja karmienia piersią, pokazanie, że karmienie naturalne to nie tylko jedzenie, rozwianie mitów i wątpliwości oraz integracja środowiska wspierającego karmienie piersią.

Działania objęły prawie 60 miejsc w Polsce oraz dwa w Holandii, w sumie docierając bezpośrednio do ponad 1500 uczestników i były przygotowywane przez 70 organizatorek i wolontariuszek. Po raz kolejny do Akcji przystąpiły szpitale, m.in.: warszawski Szpital Świętej Rodziny przy Madalińskiego, gdzie miała miejsce Akcja Finałowa.

Akcja ta była objęta honorowymi patronatami: UNICEF, Rzecznika Praw Dziecka oraz Rzecznika Praw Pacjenta.

Patronowali jej także: Stowarzyszenie Doula w Polsce, Centrum Nauki o Laktacji, Kwartalnik Laktacyjny, Hipoalergiczni, Stowarzyszenie Doradców i Konsultantów Laktacyjnych, Hafija, Biokurier, Zapytaj położną, Chcemy być rodzicami, Medycyna Praktyczna, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Położnych Rodzinnych i edziecko.

Była to wyjątkowa edycja ponieważ projekt obchodził pięciolecie swoich działań. Z tej okazji podczas Akcji Finałowej, 07.06.2018 w szpitalu Św. Rodziny w Warszawie miała miejsce niezwykła debata "Czego potrzebuje dzisiejsza matka, by z sukcesem karmić piersią?" oraz urodzinowy tort. Odbyły się też warsztaty z wyjątkowymi gośćmi m.in. Pawłem Zawitkowskim, Magdaleną Komstą, Agatą Aleksandrowicz.

W czasie Polskiego Tygodnia Promocji Karmienia Piersią w wielu miejscach Polski można było wziąć udział w bezpłatnych wydarzeniach takich jak: wykłady, warsztaty oraz spotkania ze specjalistami z dziedziny laktacji i nie tylko, projekcjach filmów, wystawach, kregach "Mlecznych opowieści", flash mobach czy sesjach fotograficznych.

Wykaz miejsc biorących udział w Akcji 2018:

Białystok Białystok Rozkwit, Bogdanowo (Oborniki), Bydgoszcz, Bydgoszcz Centrum, Chorzów, Grodzisk Mazowiecki, Holandia: Den Haag Holandia, Rotterdam, Kalisz, Katowice, Kielce, Kielce - Mitologia laktacyjna, Koło, Konin, Kraków, Krapkowie, Krosno, Legionowo, Łowicz, Łódź Widzew, Oświęcim, Piła, Płock, Poznań, Pruszków, Rokietnica, Poznań - Podolany, Rybnik, Rybnik/Kamień, Rzeszów, Siedlce, Stare Babice, Strzelin, Szamotuły, Śrem, Świdnik, Tomaszów Mazowiecki, Wałbrzych, Warszawa Bemowo, Warszawa Białołęka, Warszawa Bielany, Warszawa Centrum, Warszawa Chomiczówka, Warszawa Instytut Rodziny, Warszawa Mokotów, Warszawa Muranów, Warszawa Pola Mokotowskie, Warszawa Sadyba, Warszawa Ujazdów, Warszawa Ursynów, Warszawa Wawer, Wągrowiec, Wrocław Grabiszyn, Wrocław Śródmieście, Zduńska Wola, Puławy, Warszawa Wola, Pruszków.

Grupy wsparcia Mlekokoteka

W 2018 roku działało 21 grup wsparcia Mlekokoteka, spotykając się stacjonarnie co miesiąc w zorganizowanych przez 30 wolontariuszek miejscach w Polsce. Spotkania są bezpłatne i mają na celu stworzenie sieci wsparcia przede wszystkim dla mam i uzupełnienie systemu opieki laktacyjnej w Polsce. Prowadzącymi są przeszkolone wolontariuszki, które co miesiąc spotykają się z kilkoma do kilkunastoma potrzebującymi osobami, tworzą miejsce do wymiany doświadczeń i czerpania aktualnej wiedzy.

Dzięki działalności FPKP Liderki grup wsparcia miały okazję w 2018 roku uczestniczyć w konferencji Prolaktyna 2018 bezkosztowo/ po obniżonych kosztach i czerpać wiedzę od największych autorytetów z dziedziny laktacji.

Akcja INWESTYCJA ŻYCIA

W 2018 roku powstał projekt promujący niezwykle ważne właściwości mleka matki jakimi są komórki macierzyste, o nazwie "Inwestycja życia."

Kobiece mleko może być inwestycją życia dla matki i jej dziecka. Niezwykłe badania (Dr Foteini Kakulas wcześniej Foteini Hassiotou, Australia 2012, Hassiotou et al. 2012) pokazały, że karmiąc swoim mlekiem przekazujemy dziecku min. 17 milionów komórek macierzystych dziennie! Komórek, które mają cudowną zdolność zamieniania się w każdą inną komórkę ciała (neurony, budulcowe np. serca czy wątroby i inne), a które kobiety mogą bezpłatnie "bankować" w swoim potomku!

Na potrzeby akcji powstał specjalny kalkulator (<http://www.mlekokoteka.pl/nasze-dzialania/inwestycja-zycia/>), zliczający ile komórek macierzystych wyprodukowało ciało kobiety przez okres laktacji. Uczestniczki zamieszczały w sieci zdjęcia z hashtagiem #inwestycjażycia

PROWADZENIE GRUPY WSPARCIA NA FACEBOOKU

Grupa Kwartalnika Laktacyjnego - prowadzona na portalu społecznościowym Facebook przez Fundację Promocji Karmienia Piersią i moderowana przez przygotowane do tego wolontariuszki Fundacji.

Jest to miejsce wsparcia dla mam, gdzie członkinie mogą znaleźć niemedyczne wsparcie i wiedzę w zakresie karmienia piersią, rozszerzania diety niemowląt i BLW. Dla komfortu użytkowniczek grupy przyjmujemy jedynie kobiety. Zasady funkcjonowania grupy (tematyka i zasady umieszczania postów, zasady zachowania poufności, kultury osobistej itp.) są określone regulaminem, który został stworzony z uwzględnieniem poczucia odpowiedzialności Fundacji i bezpieczeństwa oraz komfortu użytkowniczek. Nadrzędnymi celami są: wspieranie bieżących potrzeb matek, wsparcie informacyjne i emocjonalne, ułatwienie dostępu do rzetelnej i aktualnej wiedzy. Grupa jest projektem ciągłym i prowadzona była przez cały rok 2018.

KWARTALNIK LAKTACYJNY

Kwartalnik Laktacyjny to bezpłatny magazyn skierowany do rodziców i profesjonalistów pracujących z rodzicami niemowląt i małych dzieci oraz przyszłymi rodzicami.

Tematyka magazynu obejmuje, m.in.:

- Najnowsze doniesienia na temat fizjologii laktacji i składu mleka kobiecego
- Podstawową wiedzę na temat karmienia piersią
- Historie rodziców – doświadczenia własne dotyczące karmienia piersią i rodzicielstwa
- Wywiady ze specjalistami
- Kąciki eksperckie – m.in. dietetyk, psycholog, farmaceuta
- Felietony na temat rodzicielstwa i żywienia niemowląt i małych dzieci

W 2018 roku wydane zostały cztery numery Kwartalnika Laktacyjnego, dostępne bezpłatnie w wersji online na

platformie www.issuu.com oraz w wersji pdf do pobrania ze strony www.kwartalnik-laktacyjny.pl.

Średnia liczba odczytań jednego numeru to od 10 do 20 tysięcy.

Wszystkie artykuły publikowane w Kwartalniku Laktacyjnym powstały w wyniku pracy zespołu wolontariuszek tworzących Redakcję.

DYŻUR FARMACEUTY

Przez cały 2018 rok pod adresem mailowym: dyzurfarmacja@fpkp.pl dyżur pełniła mgr farmacji Karolina Morze. Odpowiadała na maile dotyczące stosowania substancji leczniczych w czasie laktacji. Liczba zrealizowanych konsultacji: 320. Dyżur odbywał się w 40 wtorków w 2018 roku. Najczęściej udzielane konsultacje dotyczyły: nr 1 antybiotykoterapii, nr 2 stosowania sertraliny, nr 3 substancji w leczeniu zapalenia pęcherza, nr 4 substancji na przeziębienie.

SZKOLENIE – KARMIE NIE PIERSIĄ, FIZJOLOGIA LAKTACJI I ŻYWIENIE NIEMOWLĄT – szkolenie dla profesjonalistów

Szkolenie przeznaczone było dla profesjonalistów – dietetyków, położnych, lekarzy oraz studentów. Obejmowało podstawową wiedzę na temat fizjologii laktacji oraz okresu rozszerzania diety niemowląt i baby-led weaning. Przeprowadzono szkolenie w którym 21 profesjonalistów zdobyło aktualną wiedzę na temat laktacji, odżywiania kobiet w okresie laktacji, żywienia niemowląt i praktycznej pracy z rodzicami niemowląt i małych dzieci.

PRZYGOTOWANIE PLAKATÓW

Fundacja przygotowała bezpłatne plakaty i ulotki dot. odżywiania mamy karmiącej piersią. Ulotki to można pobrać bezpłatnie ze strony www.fpkp.pl Plakaty i ulotki wydrukowane zostały przekazane bezpłatnie uczestnikom konferencji i szkoleń.

LOGOTYP WABA

Przygotowanie we współpracy z międzynarodową organizacją WABA polskiej wersji logotypy World Breastfeeding Week. Dostępne na międzynarodowej stronie WABA: <http://worldbreastfeedingweek.org/2018/logo-2/>

POZOSTAŁE DZIAŁANIA

Ponadto: współpraca z mediami, współpraca z Ministerstwem Zdrowia w tworzeniu hashtagu na Tydzień Promocji Karmienia Piersią, matronat nad kampanią Koniec Zabawy w Chowanego, matronat nad Tygodniem Promocji Karmienia Piersią w Toruniu, udział w spotkaniu informacyjnym w siedzibie UNICEF Polska, udział w konsultacjach dotyczących nowego Standardu Organizacyjnego Opieki Okołoporodowej: <https://fpkp.pl/wp-content/uploads/2019/03/soopfpkp.pdf>, udział w pracach zespołu ds. Standardu Organizacyjnego Opieki Okołoporodowej przy Ministerstwie Zdrowia, matronat nad polską edycją książki Nancy Mohrbacher „Karmienie piersią siedem naturalnych praw”, matronat nad kampanią "Głos matek ma moc zmiany" Fundacji Rodzic po Ludzku, przekazanie nosidła na aukcję charytatywną WOŚP, przekazanie na loterię charytatywną na rzecz byłej wolontariuszki Fundacji nosidła i bluzy do noszenia dzieci w ramach Śląskiego Tygodnia Bliskości, matronat nad I Konferencją „Żywienie niemowląt i małych dzieci w praktyce”, prowadzenie korespondencji mailowej z kobietami dot. wskazania gdzie szukać pomocy laktacyjnej w danym miejscu w Polsce, interwencje mailowe lub pisemne dot. skarg, interwencje telefoniczne dot. skarg.

Utrzymanie domen: LLLPOLSKA.PL, FPKP.PL, PROLAKTYNA.FPKP.PL, PRAWO.FPKP.PL, MLEKO.FPKP.PL, KWARTALNIK-LAKTACYJNY.PL, mlekoteka.pl

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Prowadzenie kampanii i wydarzeń o charakterze informacyjno – dydaktycznym w ramach realizacji zadań statutowych. Działalność finansowana z wpływów osób, uczestniczących w organizowanych wydarzeniach i konferencjach.

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

TAK

x

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać

kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
 85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
 85, 60, Z, DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ
 3 93, 29, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA
 4 58, 19, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
 5 73, 12, A, POSREDNICTWO W SPRZEDAŻY CZASU I MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W RADIO I TELEWIZJI
 6 73, 12, B, POSREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH DRUKOWANYCH
 7 73, 12, C, POSREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
 8 73, 12, D, POSREDNICTWO W SPRZEDAŻY MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W POZOSTAŁYCH MEDIACH

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji *(należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)*

W 2018 roku Zarząd podjął następujące uchwały:

Uchwała Nr 1/FPKP/2018 Z Dnia: 17/02/2018 W sprawie zmiany statutu Fundacji

Uchwała Nr 2/FPKP/2018 Z dnia: 07/03/2018 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności fundacji i sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017

Uchwała Nr 3/FPKP/2018 z dnia: 07/03/2018 w sprawie podziału zysku za 2017 rok

Uchwała Nr 4/FPKP/2018 Z Dnia: 04/06/2018 w sprawie realizacji szkolenia dla profesjonalistów

Uchwała Nr 5/FPKP/2018 Z Dnia: 08/12/2018 W SPRAWIE PRZYJĘCIA SPRAWOZDANIA MERYTORYCZNEGO ZA ROK 2017

Uchwała Nr 6/FPKP/2018 z Dnia: 08/12/2018 W SPRAWIE PRZYJĘCIA do realizacji w 2019 r. projektu „Szkolenie dla farmaceutów” w Poznaniu

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	114 748,40	
a. Przychody z działalności statutowej	93 438,40	0,00
b. Przychody z działalności gospodarczej	21 310,00	0,00
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00	0,00
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00	0,00
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00	0,00
- Ze środków budżetu państwa	0,00	0,00
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00	0,00
e. Ze spadków, zapisów	0,00	0,00
f. Z darowizn	8 884,05	0,00
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)- gospodarcza, przychody finansowe, pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		15 233,15
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		41,90 %

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym				
	Kwota (w podziale na formy płatności)			
	Przelew	Gotówka		
1. Koszty fundacji ogółem	95 038,16	0,00		
a. Koszty realizacji celów statutowych	87 056,35	0,00		
b. Koszty działalności gospodarczej	6 076,85	0,00		
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	1 427,11	0,00		
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	477,85	0,00		
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu				
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	Brak pracowników, zatrudnionych na podstawie umów o pracę			
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	brak			
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	brak			
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	brak			
b. Z tytułu umów zlecenie	18 792,63			
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	brak			
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	brak			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	x	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek	Zgodnie ze statutem Fundacja nie ma prawa udzielać pożyczek			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	Zgodnie ze statutem Fundacja nie ma prawa udzielać pożyczek			

VII. Środki fundacji			
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>			
Rachunek w 2018 roku był prowadzony przez Raiffeisen Bank Na koniec 2018 r. łączny stan na rachunkach bankowych i w kasie wynosi 14 821,95 zł			
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>			2 475,86
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	5. Nabyte pozostałe środki trwałe	
brak	brak	brak	
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa		Zobowiązania
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)</i>			
brak			
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych			
Fundacja nie jest podatnikiem VAT i nie składa deklaracji. Fundacja jest płatnikiem PIT i ZUS. Na koniec 2018 r. zobowiązania podatkowe wynoszą 39 zł. Jest to kwota podatku PIT-4R za grudzień, która została uregulowana zgodnie z obowiązującym terminem.			
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu <i>(Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)</i>	NIE	x	TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka			

operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Brak

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

x

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

brak

.....
podpis członka zarządu fundacji*

.....
podpis członka zarządu fundacji*

.....
miejsowość, data

**Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.*